

Preisliste OoH Audience based

Werbeträger

2024



CLP



ML / MLS



GZ



GF



CS / CS+



PCLP



STRÖER

Preisliste OoH Audience based I Managed Service, Programmatic Guaranteed

Basispreis RON I National I 1 Motiv

4,50 €

Definition Kampagnenparameter

Medienauswahl	
Hinterleuchtet (CLP, PCLP, ML, CS+)	+ 1,00€
Großformat (ML, CS, CS+, GF)	+ 1,00€
Dekadenmedien (GF, GZ, CS, CS+)	+ 1,00€
CLP/ PCLP	+ 1,50€
ML/ CS+	+ 1,50€
GF	+ 1,50€
Region/ Ortsgrößen/ Stadt	
Selektion Bundesländer*	+ 0,00€
Städte > 100 TEW	+ 0,50€
Städte > 500 TEW	+ 1,00€
Stadtselektion (Städte > 100 TEW)	+ 1,50€
Anzahl Motive	
1 Motiv	+ 0,00€
Jedes weitere Motiv**	+ 0,50€

Dargestellt sind Brutto-TPK und TKP-Aufschläge für Buchungsoptionen; Das Mindestbuchungsvolumen für beide Buchungsarten beträgt 50k.

*Wenn ein oder mehrere Stadtstaaten selektiert werden, muss auch mindestens ein Flächenbundesland selektiert werden.

**Der hier gezeigte Aufpreis gilt ab dem 2. Motiv; die maximale Motivanzahl beträgt 3.



STRÖER

Preisliste OoH Audience based I Managed Service, Programmatic Guaranteed

Basispreis RON I National I 1 Motiv

4,50 €

Zusätzliche Möglichkeiten der Aussteuerung (optional)

Zielgruppenoptimierung HHNE	
<1.500	+ 1,00€
1.500-3.000	+ 1,00€
3.000+	+ 1,00€
Zielgruppenoptimierung Alter	
14-19	+ 1,00€
20-29	+ 1,00€
30-39	+ 1,00€
40-49	+ 1,00€
50-59	+ 1,00€
60+	+ 1,00€
Touchpointauswahl	
PoS	+ 0,50€
Straße	+ 0,50€
Aktivierung	+ 0,50€
Innenstadt	+ 0,50€

Dargestellt sind Brutto-TPK und TKP-Aufschläge für Buchungsoptionen; Das Mindestbuchungsvolumen für beide Buchungsarten beträgt 50k.

*Wenn ein oder mehrere Stadtstaaten selektiert werden, muss auch mindestens ein Flächenbundesland selektiert werden.

**Der hier gezeigte Aufpreis gilt ab dem 2. Motiv; die maximale Motivanzahl beträgt 3.